

Ci sono anche i Gal per i prodotti tipici

Entrano nel vivo i due Gal (Gruppo di Azione Locale) della provincia di Taranto «Terre del Primitivo» e «Luoghi del Mito», previsti dal Piano di Sviluppo Locale in attuazione del programma di iniziativa comunitaria Leader Plus Puglia 2000-2006. Sono stati, infatti, pubblicati i primi bandi delle misure relative alle azioni dei PSL. Il Gal «Luoghi del Mito» vede riunite le sigle più rappresentative - incluso Confcommercio Taranto - degli operatori produttivi e delle istituzioni locali dei comuni di Mottola, Castellaneta, Ginosa, Laterza, Palagianello e Palagiano. Più vasta, invece l'area territoriale del Gal «Terre del Primitivo» che investe le due province di Taranto e Brindisi attraverso i comuni di Manduria, Maruggio, Torricella, Lizzano, Avetrana, Erchie, Oria, Torre Santa Susanna.

Per quanto concerne il Gal del versante occidentale della provincia, la scelta alla base del piano di sviluppo locale è quella di valorizzare la omogeneità territoriale attraverso una serie di azioni integrate che stimolino la crescita eco-sostenibile, partendo da un'idea di sviluppo rurale che stimoli le attività imprenditoriali attraverso la valorizzazione dei prodotti tipici. Tra i bandi delle misure, c'è una azione attraverso la quale si intende offrire alle imprese che aderiscono al centro di sviluppo dei prodotti tipici la possibilità di dotarsi di strumentazioni informatiche e telematiche necessarie a connettersi in rete con i servizi che il centro Gal attiverà. Inoltre, con la stessa strumentazione sarà possibile accedere ai servizi dello sportello unico dell'organismo. Destinatari sono le singole imprese, le cooperative, le associazioni e consorzi, con priorità per quelli condotti da giovani al di sotto dei 40 anni e da donne.

Poi c'è la misura «Implementazione dei sistemi di qualità, tracciabilità e adozione del marchio collettivo dei produttori del distretto» attraverso la quale si possono finanziare investimenti materiali nelle imprese locali, anche agricole, finalizzati al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto, processo e servizio per l'adeguamento ai sistemi di certificazione di qualità integrata e per l'accesso al marchio collettivo. Spazio, attraverso una specifica misura, alla «Formazione delle risorse umane

per l'acquisizione di competenze funzionali per le attività di animazione territoriale». Riguarda un corso per 10 disoccupati di età non superiore ai 35 anni finalizzato a formare figure nuove nell'ambito del Psl e nell'ottica del distretto.

La strategia del Gal del versante orientale della provincia jonica si basa, invece, sulla presenza nell'area di produzioni tipiche, in particolare il vino Primitivo, di grande qualità e tradizione. Ma, accanto al Primitivo si collocano altre pregevoli produzioni come l'olio extra vergine d'oliva, il mandorlo, il fico ed i prodotti lattiero caseari. Il Gal si struttura in agenzia di servizi per lo sviluppo del sistema locale e promuove azioni per il miglioramento della qualità delle produzioni, dell'appetibilità e l'accessibilità del territorio. La Confcommercio segnala la misura finalizzata al «Miglioramento della qualità delle produzioni tipiche». I settori d'intervento sono quelli dell'agricoltura e dell'artigianato. Gli interventi ammissibili attengono gli investimenti materiali per il miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti e dei processi produttivi al fine di favorire l'adeguamento delle imprese ai sistemi di certificazione di qualità, etichettatura, tracciabilità dei prodotti e certificazione biologica. Rientrano nella stessa misura gli interventi d'innovazione tecnologica finalizzati a migliorare le performance ambientali e di sicurezza alimentare. C'è poi un bando specifico per le «Enotrine dei prodotti artigianali tipici». Questa azione è rivolta alle piccole e medie imprese ed alle imprese artigiane e consente l'acquisizione di arredi e d'attrezzature informatiche e telematiche per l'allestimento di punti vendita e vetrine. Per la misura «Accoglienza dell'Enogastronauta» i beneficiari sono le imprese del turismo interessate agli investimenti materiali per il miglioramento, la ristrutturazione e riattamento degli ambienti destinati alle attività di soggiorno. La misura prevede inoltre interventi rivolti alla predisposizione di spazi informativi, espositivi e per la degustazione.

Per maggiori informazioni ci si può rivolgere alle sedi comunali di Confcommercio di Ginosa (versante occidentale) e di Manduria (versante orientale).

(M.Maz.)