

# «Terre del Primitivo» per il turismo e l'enogastronomia

**MANDURIA** - Un'agenzia di servizi per lo sviluppo economico locale. Si moltiplicano le iniziative intraprese dal Gruppo di Azione Locale «Terre del Primitivo» (GAL), una società consortile a responsabilità limitata costituita da otto Comuni (Manduria, Avetrana, Lizzano, Maruggio, Torricella, Erchie, Oria, Torre Santa Susanna) e undici soci privati (organizzazioni professionali e di categoria, associazioni, soggetti economici).

La strategia complessiva del Piano di sviluppo locale «Terre del Primitivo», inserito nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Leader plus 2000-2006, è quella di avviare una serie di azioni volte a costruire e diffondere una chiara e riconoscibile identità dell'area legata alla produzione del vino primitivo, promuovendo qualità e innovazione, aggregazione e accesso al mercato, integrazione e qualificazione dell'offerta turistica enogastronomica. Accanto al Primitivo si collocano altre pregevoli produzioni come l'olio extravergine di oliva, il mandorlo, il fico e i prodotti lattiero caseari.

Il GAL, oltre ad informare sulle opportunità offerte dall'Iniziativa Comunitaria Leader plus, gestisce le misu-



now how e promuove azioni di miglioramento della qualità delle produzioni, dell'accesso al mercato e dell'appetibilità del territorio.

C'è un bando specifico per le «Eno-vetrine dei prodotti artigianali tipici». Un'azione rivolta alle piccole e medie imprese e alle imprese artigiane che consente l'acquisizione di arredi e attrezzature informatiche e tematiche per l'allestimento di punti vendita e vetrine. Per la misura «Accoglienza dell'Enogastronauta» i beneficiari sono le imprese del turismo interessate agli investimenti materiali per il



to. E sposa a queste l'ultima frontiera conosciuta dello sviluppo: il turismo. È un connubio interessante da favorire al fine di trainare l'area fuori dalla crisi economica, affrancandola dallo sviluppo asfittico cui è stata costretta per troppo tempo.

La vocazione del territorio manduriano impone di sviluppare e promuovere meglio il settore agroalimentare. «Abbiamo organizzato una serie di degustazioni con la Confcommercio e l'Associazione Italia Sommelier» fa sapere Giambattista Selvaggi, presidente del GAL. «Manduria è terra di vini di altissima qualità, ma dobbiamo impegnarci per promuovere maggiormente tutti i prodotti tipici».

La Fiera pessima potrebbe risultare vetrina e laboratorio di sviluppo per il versante orientale della nostra provincia, ma anche per le province di Lecce e Brindisi. C'è bisogno di sostenere le piccole e medie imprese che proprio in agricoltura, nel turismo e nell'artigianato hanno le capacità di sostenere la crescita con le loro attività.

Così entra in campo la collaborazione tra le istituzioni, il confronto, la concertazione. Le enormi potenzialità delle imprese locali vanno intercettate. La Fiera pes-