

A CHI SI RIVOLGONO:

- A chi è in possesso del Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea
- A chi già lavora o desidera specializzarsi o riqualificarsi

TITOLO DI STUDIO:

Diploma statale di Tecnico Superiore corrispondente al 5° livello EQF rilasciato dal Ministero dell'Istruzione

I TEST DI AMMISSIONE PREVEDONO:

- una Prova scritta strutturata su 4 aree;
- un Colloquio per valutare competenze di tipo trasversale e motivazione;
- una Prova di accertamento del livello di conoscenza della lingua inglese;
- valutazione dei titoli.

Secondo il monitoraggio nazionale INDIRE 2020, l'ITS Turismo e Beni Culturali Puglia è al secondo posto in Italia con **un placement pari al 98%**, anche grazie a:

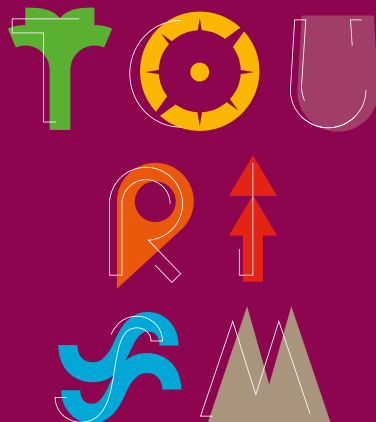
- didattica esperienziale
- laboratori in azienda e/o centri di ricerca
- docenti, accademici e manager provenienti dalle più importanti realtà del settore
- utilizzo di metodologie specifiche come Design Thinking, Business Model Canvas, Project Management
- approfondimento delle tecnologie 4.0 (realtà virtuale e aumentata, IoT, Big Data Analytics), per realizzare progetti e prodotti innovativi.

L'ITS attiva contatti con il mondo del lavoro per il placement e per la realizzazione di progetti e attività a misura di studente, **incentivando le esperienze di stage e lavoro all'estero, grazie al programma Erasmus+ e alla piattaforma di recruitment "Hosco"**, per perfezionare la conoscenza delle lingue e acquisire le competenze tecniche più richieste a livello internazionale.

itst

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO

IT'S



YOUR FUTURE!



Sede Legale: LECCE

c/o Mediateca Officine Cantelmo,
Via Corte dei Mesagnesi, 30

Tel. +39 0832 700664 - Cell. +39 340 4179147
segretariatogenerale@itsturismopuglia.gov.it
info@itsturismopuglia.gov.it

www.itsturismopuglia.gov.it

live:segretariatogenerale



itst

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ
E DEL TURISMO ALLARGATO

BIENNIO DI
ALTA SPECIALIZZAZIONE ITS IN

MANAGEMENT
DIGITALE PER LA
COSTRUZIONE DI
SISTEMI TERRITORIALI
DEL VINO E DEL CIBO
SOSTENIBILI

SEDE

MANDURIA



Gli Istituti Tecnici Superiori (Fondazioni ITS) sono Academy di alta specializzazione tecnologica che rappresentano il nuovo canale di formazione terziaria avanzato e professionalizzante, parallelo ai percorsi universitari, dedicato a chi desidera inserirsi nel mondo del lavoro subito e in maniera qualificata.

La fondazione ITS Turismo e Beni Culturali è attivo in Puglia dal 2016 con percorsi di alta specializzazione gratuiti (grazie al cofinanziamento Regione Puglia-Ministero dell'Istruzione), operativi nell'intera Regione, che rispondano alla emergente necessità di fornire alle aziende esperti e professionisti con specifiche competenze professionali e trasversali (soft skills), nel settore del turismo, della gestione dell'ospitalità e della promozione del territorio, dei beni culturali, della valorizzazione delle destinazioni e delle eccellenze enogastronomiche.

L'offerta formativa si rinnova ogni anno ed è il risultato del lavoro svolto in tavoli tecnici regionali in collaborazione con amministrazioni, aziende, operatori e stakeholder e degli esiti dell'indagine condotta dall'ITS per la rilevazione dei fabbisogni formativi.

PERCORSI DI ALTA SPECIALIZZAZIONE ITS :

- **Non prevedono costi per la frequenza**, eccetto un contributo annuo (circa 150,00 euro) destinato a borse di studio per i più meritevoli e/o servizi aggiuntivi per gli studenti stessi
- **Possono essere frequentati usufruendo delle borse di studio e delle agevolazioni previste dal diritto allo studio secondo le normative vigenti di ADISU** (Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio)

CORSO BIENNALE DI
ALTA SPECIALIZZAZIONE

MANAGEMENT DIGITALE PER LA COSTRUZIONE DI SISTEMI TERRITORIALI DEL VINO E DEL CIBO SOSTENIBILI

SEDE **MANDURIA**

Il percorso di alta specializzazione si propone di **formare figure professionali** in grado di formulare e gestire la **pianificazione strategica di progetti di Food&Wine Destination**, rafforzando la capacità del sistema dell'offerta turistica, anche attraverso la definizione e valorizzazione di un brand d'area, in territori in cui la crescente complessità della domanda turistica impone la messa in rete di tutte le risorse disponibili.

IL TECNICO:

- programma e realizza esperienze con un elevato grado di **fruibilità digitale mappando le eccellenze nei territori del vino** per soddisfare le richieste dei diversi target di visitatori italiani e internazionali;
- svolge le sue attività attraverso l'utilizzo degli strumenti forniti dalle **tecnologie digitali 4.0**;
- progetta ed opera nell'organizzazione di eventi interregionali o internazionali in grado di **valorizzare i prodotti ed il life style pugliese e mediterraneo**;
- implementa correttamente i principi e i driver della **sostenibilità nella progettazione delle attività e delle destinazioni turistiche**;
- pianifica le azioni di promozione e commercializzazione utilizzando le tecniche del **digital strategy per supportare il branding** sia delle imprese che dei territori (Web e Social Media Marketing, SEM, SEO e Content Marketing);
- governa i processi di promozione dei territori e delle imprese anche attraverso il **mobility management per facilitare la fruizione delle risorse territoriali** in un'ottica di sostenibilità.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Aggregatori dell'offerta/enti ed associazioni per la promozione delle produzioni tipiche (Consorzi delle produzioni enogastronomiche ed agroalimentari, Strade del Vino e dei Sapori, Distretti del cibo etc.)
- Aziende operanti nel business dell'agroalimentare e dell'enogastronomia tipica
- Aziende agrituristiche, masserie ed altre tipologie di strutture ricettive legate alle tipicità territoriali
- Organizzatori di eventi eno-gastronomici, degustazioni, servizi di catering etc.
- Organizzazioni di promozione turistica e di sviluppo territoriale
- Destination Management Organization
- Agenzie di comunicazione e di organizzazione eventi
- GDO

IL PIANO DI STUDI PREVEDE:

- l'approfondimento (con relativa certificazione) di almeno due lingue straniere;
- riconoscimento dell'intero biennio formativo ITS in termini di 120 crediti per l'accesso ai programmi di laurea della NHL Stenden University (Paesi Bassi) - la più cosmopolita Hotel and Tourism Management School a livello mondiale;
- Misure di potenziamento nello studio e personalizzazione anche per studenti occupati
- Azioni di accompagnamento per l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso l'ufficio placement della Fondazione ITS
- Azioni di accompagnamento per start up innovative

I PERCORSI HANNO UNA DURATA

BIENNALE

e si articolano di norma in 4 semestri (1000 ore all'anno):

560 ore FASE D'AULA

- Teoria
- Pratica
- Laboratorio

**1000
ORE
PER CIASCUNA
ANNUALITÀ**

440 ore FASE DI STAGE CURRICULARE OBBLIGATORIO

- + PROJECT WORK
- + ESAME FINALE



Tra i partner di progetto



Comune di
Guagnano



Le iscrizioni sono aperte su:
www.itsturismopuglia.gov.it
e saranno accettate fino al raggiungimento del numero massimo di candidature previste.

*Il numero di posti è limitato e le prove di selezione si svolgeranno a fine settembre-ottobre.

L'avvio del percorso ITS è condizionato agli esiti delle procedure in capo alla Regione Puglia, compresi quelli di approvazione del progetto e dei correlati stanziamenti per lo svolgimento di detto programma.

