



Allegato C – Business plan

PIANO AZIENDALE PER L'AVVIO DI ATTIVITÀ EXTRA AGRICOLE (BUSINESS PLAN)

[Art. 19 paragrafo 4 del Reg. (UE) n. 1305/2013]
[Art. 5 paragrafo 1 lettera b) del Reg. (UE) n. 807/2013]

Il progetto deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell'iniziativa proposta.

Si riportano di seguito i contenuti minimi che il piano deve contenere.

In particolare, devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività o il servizio che si intende avviare, per consentire una visione complessiva dei fattori che caratterizzano l'impresa.

Il piano aziendale dovrà evidenziare:

1. le informazioni di sintesi dell'iniziativa (richiedente, tipologia, oggetto dell'iniziativa, ecc.);
2. la situazione economica di partenza della persona o della microimpresa o piccola impresa che chiede il sostegno;
3. le tappe essenziali e gli obiettivi per lo sviluppo della nuova attività della microimpresa o piccola impresa che chiede il sostegno;
4. i nuovi prodotti/servizi implementati e offerti;
5. la capacità della proposta di individuare forme di collegamento e/o partnership al fine di "fare rete con altre realtà imprenditoriali e non, già presenti ed attivi sul territorio, la cui collaborazione costituisca un valore aggiunto alla riuscita dell'iniziativa;
6. il carattere innovativo dell'iniziativa proposta;
7. l'analisi del mercato e relative strategie di intervento;
8. la descrizione delle tipologie di investimento previste;
9. l'individuazione e descrizione delle spese necessarie alla realizzazione del piano e quantificazione degli importi previsti.



1. INFORMAZIONI DI SINTESI

COGNOME E NOME DEL RICHIEDENTE¹	
DATA E LUOGO DI NASCITA	
CODICE FISCALE	
IMPRESA GIÀ COSTITUITA	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
RAGIONE/DENOMINAZIONE SOCIALE (SOLO PER LE IMPRESE GIÀ COSTITUITE)	
FORMA GIURIDICA (ATTIVATA O DA ATTIVARE)	
COGNOME E NOME DEI SOCI (SOLO PER LE SOCIETÀ)	
DATA E LUOGO DI NASCITA DEI SOCI (SOLO PER LE SOCIETÀ)	
QUOTE DI PARTECIPAZIONE DEI SOCI (SOLO PER LE SOCIETÀ)	
INDIRIZZO SEDE LEGALE (VIA - COMUNE - PROV. – CAP)	Centro storico? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
UBICAZIONE DELL'INTERVENTO (VIA - COMUNE - PROV. – CAP) (SOLO SE NON COINCIDE CON LA SEDE LEGALE)	Centro storico? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
TITOLO DI DISPONIBILITÀ DELL'IMMOBILE	proprietà <input type="checkbox"/> locazione <input type="checkbox"/> usufrutto <input type="checkbox"/> comodato <input type="checkbox"/>
PARTICELLE CATASTALI DELL'IMMOBILE	
DATA DI DISPONIBILITÀ EFFETTIVA DELL'IMMOBILE	
REGISTRO IMPRESE (SOLO PER LE IMPRESE GIÀ COSTITUITE)	
CODICE ATECO DA ATTIVARE (N. E DESCRIZIONE)	
P.IVA (SOLO PER LE IMPRESE GIÀ COSTITUITE)	
PEC (SOLO PER LE IMPRESE GIÀ COSTITUITE)	
E-MAIL	

¹ N.B. nel caso di società costituente il richiedente dovrà coincidere con il legale rappresentante



INFORMAZIONI UTILI PER L'ASSEGNAZIONE DEL PUNTEGGIO (CRITERI 1-2 E 3)

Criteria di selezione n. 1

PROGETTO PRESENTATO DA UN RICHIEDENTE DI ETÀ INFERIORE A 40 ANNI (alla data di presentazione della Domanda di Sostegno)

In caso di società di persone e cooperative, almeno il 60% dei soci abbia età inferiore ai 40 anni; in caso di società di capitali almeno i 2/3 delle quote siano detenute da soci di età inferiore ai 40 anni e l'organo di amministrazione sia composto per almeno i 2/3 da soggetti di età inferiore ai 40

N.B. In caso di società, la compagine sociale e l'organo di amministrazione indicato nel presente business plan dovrà essere confermato e mantenuto per tutta la durata di validità della concessione.

Criteria di selezione n. 2

PROGETTO PRESENTATO DA UNA RICHIEDENTE DONNA

In caso di società di persone e cooperative, almeno il 60% dei soci sia donna; in caso di società di capitali almeno i 2/3 delle quote siano detenute da soci donne e l'organo di amministrazione sia composto per almeno i 2/3 da donne.

N.B. In caso di società, la compagine sociale e l'organo di amministrazione indicato nel presente business plan dovrà essere confermato e mantenuto per tutta la durata di validità della concessione.



Criterio di selezione n. 3

PROGETTO PRESENTATO DA UN/UNA RICHIEDENTE IN STATO DI INOCCUPAZIONE O DISOCCUPAZIONE

In caso di società e cooperative neo costituite almeno il 50% dei soci si trova in stato di disoccupazione o inoccupazione.

Definire se e in quale attività il/la richiedente era precedentemente impegnato/a.

2. LA SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA

Illustrare la situazione economica di partenza dei promotori dell'iniziativa. Profilo di studi, attitudinale, professionale e di esperienza dei partecipanti con l'oggetto della proposta progettuale [max 6000 caratteri] - in caso di nuova attività.

Descrivere l'attività dell'azienda, con la specificazione del relativo Numero Ateco al momento della presentazione della domanda – in caso di azienda già costituita



3. LE TAPPE ESSENZIALI E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO DELLA NUOVA ATTIVITÀ

Descrivere le fasi necessarie per la realizzazione dell'attività da intraprendere e relativo cronoprogramma. Illustrare gli obiettivi che si intendono realizzare in linea con i tematismi della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Terre del Primitivo.



4. GLI INVESTIMENTI PREVISTI

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta raggiunta la fase di regime.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell'iniziativa.

Per ciascun punto aggiungere linee testo se necessarie.

QUANTITÀ	DESCRIZIONE DEI BENI DI INVESTIMENTO	FORNITORE	IMPORTO TOTALE DELLE SPESE PREVISTE (IVA ESCLUSA)
A) Adeguamento strutturale dei locali pertinenti, direttamente imputabili e funzionali all'attività oggetto dell'investimento			
Totale macrovoce A			
B) Acquisto di nuovi arredi e attrezzature da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto			
Totale macrovoce B			
C) Automezzi/mezzi ed attrezzi specifici all'erogazione del servizio.			
Totale macrovoce C			
D) Acquisto di attrezzature informatiche, telematiche e software			
Totale macrovoce D			
E) Realizzazione di strumenti per l'e-commerce			
Totale macrovoce E			
F) Spese generali (spese per la tenuta del c/c dedicato; onorari di tecnici agricoli, architetti, ingegneri e consulenti, compensi per consulenze in materia di sostenibilità ambientale ed economica, inclusi studi di fattibilità; spese per garanzie fideiussorie) MAX 10%			
Totale macrovoce F			
TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E+F) (Massimo € 60.000)			



5. I PRODOTTI/SERVIZI

Descrivere le caratteristiche del nuovo servizio che si intende realizzare e i relativi processi di erogazione dello stesso. Descrivere, se previsto, le differenti tipologie di servizi già offerti e il rapporto con il nuovo servizio attivato. Specificare se e, soprattutto, come la nuova attività agevola la destagionalizzazione del turismo nell'area delle Terre del Primitivo. (Criterio di selezione n. 4)



6. CARATTERE INNOVATIVO DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

Descrivere gli elementi innovativi dell'idea proposta rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge, specificando, analiticamente, la sostenibilità economica del servizio attivato (attraverso una descrizione dei costi e ricavi a regime) e la capacità del servizio di incrementare il numero di presenze sul territorio. (Criterio di selezione n. 5)

7. IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le specifiche esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all'area geografica target.

Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, in particolare:

- *analisi del mercato potenziale;*
- *potenzialità competitive.*

(Criterio di selezione n. 6)

Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell'idea d'impresa.



8. PARTECIPAZIONE A FORME INTEGRATIVE

Indicare la partecipazione a reti già costituite o da costituire attraverso la sottoscrizione di specifici accordi commerciali con altre imprese che dovranno essere allegati al presente business plan (Criterio di selezione n. 7)

Luogo, data

Firma del richiedente
