



# **Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)**

**IL GAL «TERRE DEL PRIMITIVO» è  
stato costituito a maggio 2003**

Con la prima Programmazione cui ha partecipato il GAL «LEADER +» 2000/2006 è stata individuata la visione TERRE DEL PRIMITIVO, che trova le sue fondamenta nel collegamento tra il prodotto principe - il vino primitivo - e il territorio.

Con la seconda Programmazione 2007/2013, ascoltando le esigenze delle comunità, si sono potenziati i servizi di accoglienza finanziando agriturismi e B&B e realizzando infopoint in ognuno degli 11 Comuni del territorio del GAL; sono stati resi maggiormente fruibili diversi beni storici quali attrattori turistici; sono stati realizzati 17 itinerari rurali per il turismo slow; è stata costituita la Carta dei Servizi degli operatori delle Terre del Primitivo; abbiamo così iniziato a creare Il sistema «LE TERRE DEL PRIMITIVO».

In questa programmazione 2014/2020 ci siamo ancor più indirizzati alla creazione e al consolidamento del sistema «LE TERRE DEL PRIMITIVO» ma con una maggiore inclusione della comunità e con il supporto delle nuove tecnologie. Abbiamo visto il territorio come un «MUSEO DIFFUSO DELLE TERRE DEL PRIMITIVO» ove gli elementi sono non solo i beni architettonici, ma le imprese, le comunità con le loro tradizioni e la loro storia. Il senso di appartenenza, di «far parte delle Terre del Primitivo» significa migliorare la qualità della vita di ognuno e della comunità in generale, che saranno i primi a rendere bello il proprio territorio e a conservarlo e preservarlo.

La nuova Programmazione 2023/2027 è partita a luglio e proseguirà con l'ascolto delle comunità e del partenariato che orienteranno la nuova Strategia.

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020

## INTERVENTO B<sub>1</sub> *Miglioramento della fruibilità turistica delle Terre del Primitivo*



Parola d'ordine: **TURISMO PER TUTTI**

A digital sign for "Cenni Storici Torre Santa Susanna". The sign features a QR code, a play button icon, and various logos including "COMUNE DI TORRE SANTA SUSANNA", "linkor", and regional logos. The sign also displays a large number "10" in a red circle. The background shows a stone wall.

**10**

### Cenni Storici

Torre Santa Susanna

*>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.*

*>Lorem ipsum, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.*

COMUNE DI TORRE SANTA SUSANNA

linkor

REGIONE PUGLIA

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020

Parola d'ordine: TURISMO PER TUTTI



# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020



# La panchina «intelligente»



# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020

Intervento B 5.2 «Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione»

CONVEGNO  
SULL'AGRICOLTURA 4.0

– 28 APRILE 2023 –

ISTITUTO EINAUDI  
MANDURIA



# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020



**CAMPI DIMOSTRATIVI**

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020

INTERVENTO A 1.1 "Laboratorio permanente sull'identità locale per la realizzazione del Museo Diffuso e sviluppo delle azioni di sensibilizzazione per un territorio ecosostenibile". *«Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione»*

AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE  
NELLE SCUOLE



LABORATORI SULLA CARTA PER UN RIUSO E RICICLO BASATO SU TECNICHE DEL PASSATO

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020



ESCURSIONI NEI PERCORSI RURALI DEL GAL TERRE DEL PRIMITIVO PER UNO STILE DI VITA LENTO

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020



VISITE AZIENDALI SULLA BIODIVERSITA' E ALIMENTAZIONE SANA

# LE AZIONI A REGIA DIRETTA 2014/2020

## ELEMENTO IDENTITARIO

tav. 5

COMUNE DI AVETRANA  
 COMUNE DI ERCHIE  
 COMUNE DI FRAGAGNANO  
 COMUNE DI LIZZANO  
 COMUNE DI MANDURIA  
 COMUNE DI MARUGGIO  
 COMUNE DI ORIA  
 COMUNE DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE  
 COMUNE DI SAVA  
 COMUNE DI TORRE SANTA SUSANNA  
 COMUNE DI TORRICELLA

**VISTA DELLA CORONA CIRCOLARE FISSA E DEL CERCHIO INTERNO IN ROTAZIONE**

Corona circolare esterna e cerchio interno complanari - direzione del vento parallela alla superficie del disco interno  
 Corona circolare esterna e cerchio interno complanari - direzione del vento parallela alla superficie del disco interno  
 Corona circolare esterna e cerchio interno in rotazione - direzione del vento a 45° rispetto alla superficie del disco interno  
 Corona circolare esterna e cerchio interno perpendicolari - direzione del vento perpendicolare alla superficie del disco interno

**ESPLOSO ASSONOMETRICO**

- Cerchio interno girevole in corten trafilato laser Ø 119 mm sp. 40/10 mm
- Disco in acciaio inox AISI 304 lucidato mirror Ø 119 mm sp. 10/10 mm
- Corona fissa in corten trafilato laser Ø 150 mm sp. 40/10 mm
- Lamina in acciaio inox AISI 304 lucidato mirror Ø 150 mm sp. 10/10 mm
- Corona fissa in corten trafilato laser Ø 150 mm sp. 40/10 mm
- Elemento tubolare contenente il mozzo Ø 150 mm sp. 10 mm
- Base d'appoggio in c.a. rivestita in tufo 85x85x85 cm

**SISTEMA DI ANCORAGGIO E ROTAZIONE**

- Corona esterna
- Cerchio interno
- Ferro di rotazione in acciaio inox
- Collegamento con saldature
- Corona esterna
- Mozzo
- Elemento tubolare Ø 150 mm sp. 10 mm
- Tirafondo di ancoraggio
- Pilastro in c.a. 75x75 cm
- Rivestimento in tufo locale sp. 8 cm

**FOTO RENDERING**

**DISEGNO QUOTATO DELL' ELEMENTO IDENTITARIO** SCALA 1:20

**SISTEMA DI ANCORAGGIO E ROTAZIONE** SCALA 1:10

1357ABCD

# Programmazione 2023/2027

**PROGETTIAMO INSIEME**

**LA NUOVA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE**

**DELLE TERRE DEL PRIMITIVO!**

# OBIETTIVI

**La strategia sarà finalizzata a favorire lo sviluppo locale attraverso:**

- ❖ beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori**
- ❖ relazioni fra gli attori socio-economici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale**

# OBIETTIVI

- ❖ **l'integrazione fra i diversi settori dell'economia locale**
- ❖ **nuovi processi di prodotto e modelli organizzativi sostenibili**
- ❖ **reti di sinergia e complementarità fra i centri locali (istituzionali, produttivi, sociali) e quelli extra-locali (es. urbani) per sviluppare competenze di alta qualità e attrarre nuovi investitori**

# RISORSE FINANZIARIE

**La Strategia di sviluppo locale avrà una dotazione finanziaria compresa tra una soglia minima di 5.500.000,00 di euro e una soglia massima pari a 10.000.000,00 di euro**

# AMBITI

1. **servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio**
2. **sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**
3. **servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi**
4. **comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare**
5. **sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali**
6. **sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri**

# CRITERI DI SELEZIONE

## Principio 1 - *Caratteristiche e composizione del partenariato*

*È data priorità alle specifiche caratteristiche del partenariato e dell'organo decisionale favorendo una maggiore democraticità all'interno della compagine ma anche la parità di genere e la partecipazione dei giovani*

<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>10</b>
<b>PUNTEGGIO SOGLIA</b>			<b>0</b>
<b> criterio</b>	<b> Modalità di attribuzione criterio</b>	<b> Quantità criterio</b>	<b> Punteggi</b>
<b>1.</b> <b>Composizione del partenariato (capitale sociale) del Gal</b>	Incidenza % capitale sociale Comuni	≥25%	0
		<25%	2
	Incidenza % capitale sociale Altri Enti pubblici	≥25%	0
		<25%	2
	Incidenza % capitale sociale OOPP (organizzazioni datoriali agricole)	≥40%	0
		<40%	2
	Incidenza % capitale sociale dei soggetti privati diversi dalle OOPP (organizzazioni datoriali agricole)	≥40%	0
		<40%	2
<b>2.</b> <b>Composizione dell'organo decisionale del Gal</b>	Presenza della componente femminile nell'ambito dell'Organo Decisionale del GAL (almeno il 30% dei componenti)	NO	0
		SI	1
	Presenza di giovani sotto i 40 anni, all'atto della nomina, nell'ambito dell'Organo Decisionale del GAL (almeno il 20% dei componenti)	NO	0
		SI	1

# CRITERI DI SELEZIONE

## Principio 2 - *Caratteristiche dell'ambito territoriale*

*Attinente alle caratteristiche territoriali e al profilo demografico dell'area di interesse della SSL. È data priorità alle zone rurali più bisognose intese come quelle prevalentemente classificate come C e D<sup>1</sup>, con maggiore tasso di spopolamento e nel contempo con maggiore estensione e con maggiore popolazione.*

<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>20</b>
<b>PUNTEGGIO SOGLIA</b>			<b>0</b>
<b>Criterio</b>	<b>Modalità di attribuzione criterio</b>	<b>Quantità criterio</b>	<b>Punteggi</b>
<b>3. Estensione superficie</b>	Estensione in kmq territorio SSL ( $E_t$ ) <sup>2</sup>	$(E_t) < 500$ kmq	<b>0</b>
		$500 \text{ kmq} \leq (E_t) < 795$ kmq	<b>3</b>
		$(E_t) \geq 795$ kmq	<b>5</b>
<b>4. Prevalenza aree C e D<sup>3</sup></b>	Incidenza % della superficie territoriale aree D su superficie territoriale totale SSL ( $I_D$ ) Incidenza % della superficie territoriale aree C e D su superficie territoriale totale SSL ( $I_{C+D}$ )	$50\% < (I_{C+D}) \leq 80\%$	<b>2</b>
		$(I_{C+D}) > 80\%$	<b>3</b>
		$(I_D) > 80\%$	<b>5</b>

# CRITERI DI SELEZIONE

<b>5. Profilo demografico</b>	Popolazione del territorio coinvolto ( $P_t$ ) (dati ISTAT 2022)	$(P_t) < 100.000^4$ abitanti	<b>0</b>
		$100.000 \text{ abitanti} \leq (P_t) < 134.588$ abitanti	<b>3</b>
		$(P_t) \geq 134.588$ abitanti	<b>5</b>
	Tasso di spopolamento ( $T_s$ ) <sup>5</sup> ( <i>variazione % della popolazione</i> ) (dati ISTAT 2022)	$(T_s) \geq 0,00\%$	<b>0</b>
		$-4,00 \leq (T_s) < 0,00\%$	<b>2</b>
		$-8,00 \leq (T_s) < -4,00\%$	<b>3</b>
		$(T_s) < -8,00\%$	<b>5</b>

# CRITERI DI SELEZIONE

## Principio 3 - Qualità della proposta di Strategia di sviluppo locale

*In riferimento al coinvolgimento del partenariato e alla coerenza delle operazioni attivate con gli obiettivi regionali, è data priorità alle proposte che dimostrano un maggior numero di iniziative rivolte alla comunità locale. Si privilegiano, inoltre, le proposte progettuali più coerenti con il ruolo richiesto ad agenzie di sviluppo locale come da indirizzi europei, nazionali e regionali.*

<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>35</b>
<b>PUNTEGGIO SOGLIA</b>			<b>0</b>
<b>Criterio</b>	<b>Modalità di attribuzione criterio</b>	<b>Quantità criterio</b>	<b>Punteggi</b>
<b>6.</b> <i>Coinvolgimento partenariato locale e della comunità nello sviluppo della strategia</i>	Numero incontri con il partenariato	≤ 6	<b>0</b>
		> 6	<b>1</b>
	Numero iniziative di promozione su TV locali, radio locali, giornali a diffusione locale	≤ 5	<b>0</b>
		> 5	<b>1</b>
	Numero social media interessati da implementazione di attività di animazione	≤ 2	<b>0</b>
		> 2	<b>1</b>
<b>7.</b> <i>Coerenza con obiettivi</i>	La SSL contribuisce con una o più azioni all'indicatore RI 42 "Inclusione sociale"	NO	<b>0</b>
		SI	<b>2</b>
	La SSL prevede almeno un'azione specifica	NO	<b>0</b>

# CRITERI DI SELEZIONE

<i>regionali</i>	esclusivamente con incoming, riferita a "Promozione prodotti di qualità", SRG10 <sup>6</sup> destinando risorse ≥10% della dotazione finanziaria totale SSL (DF <sub>t</sub> )	SI	8
	La SSL prevede almeno un'azione ordinaria di "diversificazione in investimenti produttivi non agricoli in aree rurali" SRD03 <sup>7</sup> e/o di "investimenti produttivi non agricoli in aree rurali" SRD14 destinando a tale/i azione/i risorse ≥10% della dotazione finanziaria totale SSL (DF <sub>t</sub> )	NO	0
		SI	4
	La SSL prevede almeno un'azione ordinaria di "start up non agricole" SRE04 destinando risorse >5% e ≤10% della dotazione finanziaria totale SSL (DF <sub>t</sub> )	NO	0
		SI	5
	La SSL prevede almeno un'azione ordinaria riferita a "Investimenti in Infrastrutture" <sup>8</sup> (SRD07) destinando risorse >20% e ≤25% della dotazione finanziaria totale della SSL <sup>9</sup> (DF <sub>t</sub> )	NO	0
SI		8	
<b>8. Concentrazione dei progetti a Gestione Diretta</b>	La SSL è impostata su un numero limitato di azioni a Gestione Diretta <sup>10</sup> e in convenzione ≤ 1	NO	0
		SI	5

# CRITERI DI SELEZIONE

## Principio 4 - Modalità di gestione, attuazione, sorveglianza della SSL

*Con riferimento all'animazione dell'attuazione, alla concentrazione degli interventi e delle risorse. E' data priorità alle SSL che programmano l'assegnazione di parte delle risorse all'animazione e ad un numero limitato di azioni, favorendo quelle con dotazione finanziaria inferiore*

<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>35</b>
<b>PUNTEGGIO SOGLIA</b>			<b>0</b>
<b>Criterio</b>	<b>Modalità di attribuzione criterio</b>	<b>Quantità criterio</b>	<b>Punteggi</b>
<b>9.</b> <i>Risorse destinate all'animazione della SSL</i>	<i>L'importo della spesa pubblica programmata per la Azione B.2 Animazione e comunicazione, dovrà corrispondere almeno al 20% della dotazione finanziaria assegnata al sotto-intervento B SRG06</i>	NO	<b>0</b>
		SI	<b>5</b>
<b>10.</b> <i>Concentrazione degli interventi</i>	La SSL è impostata con la concentrazione delle risorse su un numero limitato di azioni sul sotto-intervento A ≤ n. 7	NO	<b>0</b>
		SI	<b>10</b>
<b>11.</b> <i>Concentrazione delle risorse</i>	La SSL presenta una dotazione finanziaria totale (DF <sub>t</sub> ), compresa tra l'importo minimo e l'importo massimo di finanziamento consentito dalla scheda di intervento, tale da consentire una più efficiente gestione, attuazione e sorveglianza del piano di azione.	DF=5,5Meuro	<b>20</b>
		5,5Meuro < DF <sub>t</sub> ≤ 6,5 Meuro	<b>10</b>
		6,5Meuro < DF <sub>t</sub> ≤ 7,5 Meuro	<b>5</b>
		7,5Meuro < DF <sub>t</sub> ≤ 8,5 Meuro	<b>3</b>
		8,5Meuro < DF <sub>t</sub> ≤ 10 Meuro	<b>2</b>

# CRITERI DI SELEZIONE

## 6.1 Tabella sinottica dei punteggi attribuiti ai principi di selezione

<i>PRINCIPIO /CRITERIO</i>	<i>PUNTEGGIO MASSIMO</i>
<b>P01 - Caratteristiche e composizione del partenariato</b>	<b>10</b>
1. Composizione del partenariato (capitale sociale) del Gal	8
2. Composizione dell'organo decisionale del Gal	2
<b>P02 - Caratteristiche dell'ambito territoriale</b>	<b>20</b>
3. Estensione superficie	5
4. Prevalenza aree C e D	5
5. Profilo demografico	10
<b>P03 - Qualità della proposta di Strategia di sviluppo locale</b>	<b>35</b>
6. Coinvolgimento partenariato locale/comunità nello sviluppo della strategia	3
7. Coerenza con obiettivi regionali	27
8. Concentrazione dei progetti a Gestione diretta	5
<b>P04 - Modalità di gestione, attuazione e sorveglianza della SSL</b>	<b>35</b>
9. Risorse destinate all'animazione della SSL	5
10. Concentrazione degli interventi	10
11. Concentrazione delle risorse	20
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

**Il punteggio minimo ammissibile è pari a 56 Punti.**

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## SRG10 - promozione dei regimi di qualità

L'intervento è finalizzato ad avviare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti azioni:

- Promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità locali verso i consumatori e gli operatori;
- Incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità locali sul mercato interno dell'UE;
- Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità locali e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni.

L'aiuto è quindi concesso per attività di informazione e promozione sulle caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato, nonché sugli aspetti nutrizionali e salutistici, l'etichettatura, la rintracciabilità, ed i metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente gli elevati standard di benessere animale, connessi al disciplinare di produzione.

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## **SRD03 - investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole**

L'intervento vuole concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole, al miglioramento dell'attrattività delle aree rurali e a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile:

- Agricoltura sociale;
- Attività educative/didattiche;
- Trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- Attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- Selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## SRD07 - investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali

L'intervento punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), e quindi da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno dalla PAC sono quelle indicate alle seguenti azioni:

- 1) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- 2) infrastrutture turistiche;
- 3) infrastrutture ricreative.

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## SRD07 - investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali

Gli investimenti di cui all'Azione 1) riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui all'Azione 2) hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali.

L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di intervento mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui all'Azione 3) sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture..

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## SRD07 - investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali

Gli investimenti di cui all'Azione 1) riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui all'Azione 2) hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali.

L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di intervento mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui all'Azione 3) sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture..

# INTERVENTI DA IMPLEMENTARE

## **SRD14 - investimenti produttivi non agricoli in aree rurali**

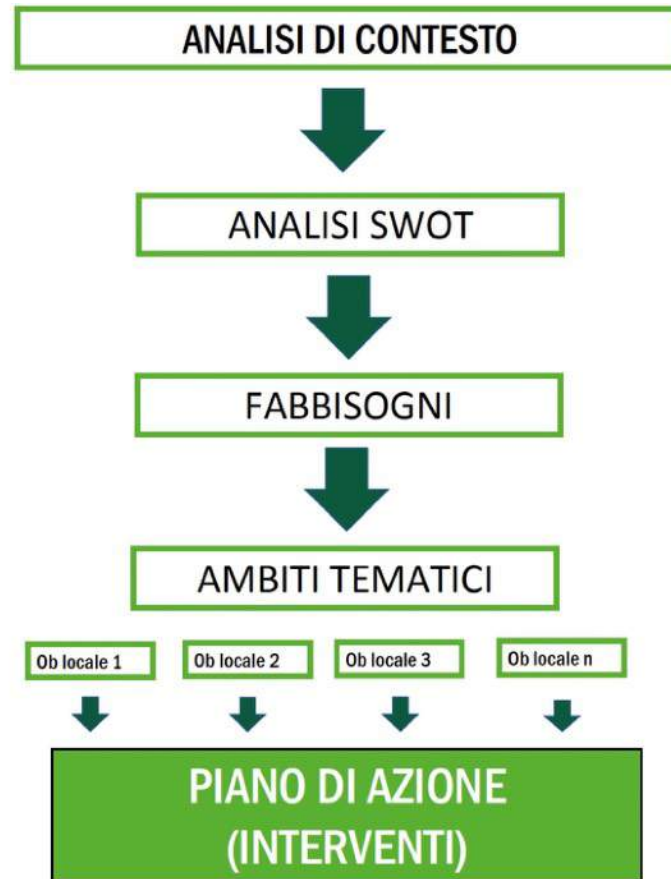
L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

# PROSSIMI STEP



# PROSSIMI STEP

## *INCONTRI TERRITORIALI - FOCUS GROUP - INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE ATTIVA*

- TIENITI AGGIORNATO SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



- ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER sul sito [www.galterredelprimitivo.it](http://www.galterredelprimitivo.it)



Strategia  
Aree Interne

La Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) rappresenta una politica nazionale innovativa di sviluppo e coesione territoriale che mira a contrastare la marginalizzazione ed i fenomeni di declino demografico propri delle aree interne del nostro Paese.

Un progetto che ha sviluppato nuove modalità di governance locale multilivello volte ad affrontare, attraverso l'adozione di un approccio integrato orientato alla promozione e allo sviluppo locale, le sfide demografiche e dare risposta ai bisogni di territori caratterizzati da importanti svantaggi di natura geografica o demografica.

Su tali luoghi la Strategia nazionale punta ad intervenire, investendo sulla promozione e sulla tutela della ricchezza del territorio e delle comunità locali, valorizzandone le risorse naturali e culturali, creando nuovi circuiti occupazionali e nuove opportunità; in definitiva contrastandone l' "emorragia demografica".

**La quinta area interna pugliese che comprende i 5 comuni di Avetrana, Manduria, Maruggio, Sava e Torricella è ALTO SALENTO, la nuova area interna della Puglia inserita dalla SNAI 2021-2027.**