

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

CHI HA PARTECIPATO?

I risultati della rilevazione sul primo bando
della nuova programmazione

11



COMUNI COINVOLTI



Età e genere



Profilo



Investimenti

Dall'interesse alle domande

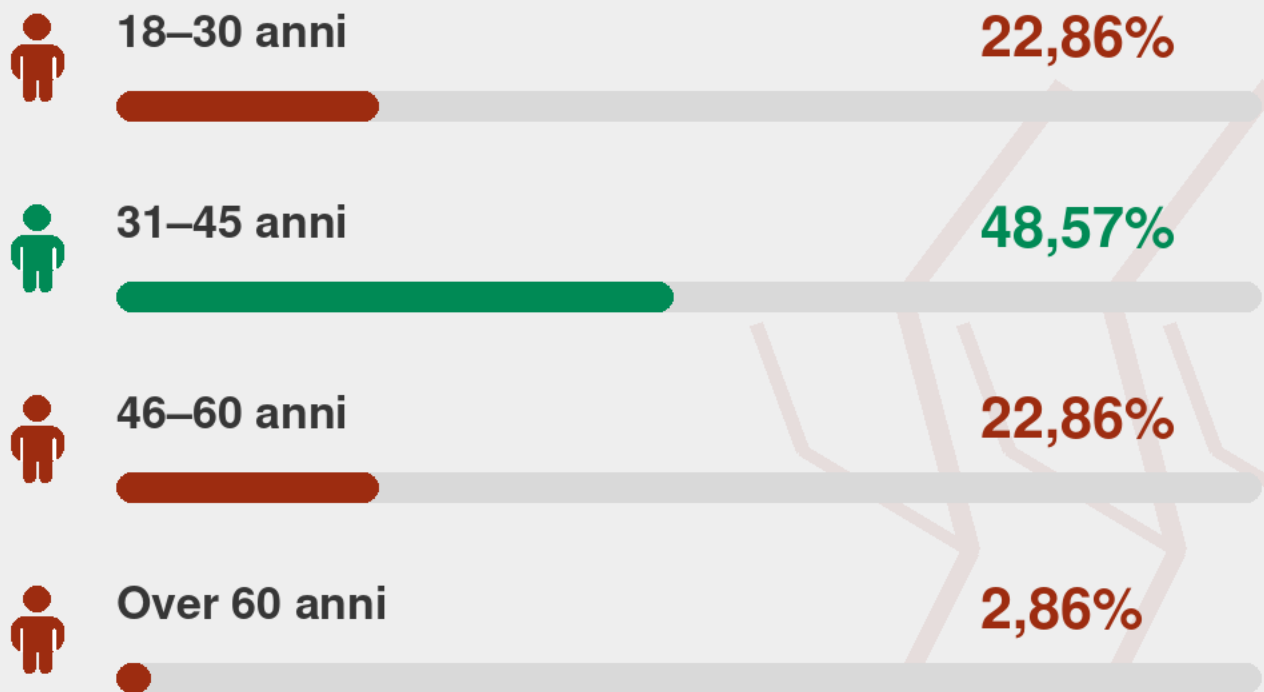
Il confronto con i richiedenti seguirà la chiusura del bando,
attualmente prevista per il 3 novembre 2026.

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

DISTRIBUZIONE PER ETÀ

La fascia 31–45 anni è la più rappresentata.



Le percentuali sommano al 97,15%: scarto di 2,85 punti da verificare.

Le fasce disponibili non consentono di calcolare l'età media esatta.

Rilevazioni effettuate su un campione rappresentativo di partecipanti
agli 11 incontri dei tour "Radici e Futuro"

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

GENERE

Composizione dei soggetti profilati.



41,86%

Donne



58,14%

Uomini

Le donne rappresentano oltre quattro rispondenti su dieci.

Rilevazioni effettuate su un campione rappresentativo di partecipanti
agli 11 incontri dei tour "Radici e Futuro"

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

CATEGORIA DI APPARTENENZA

Nuova imprenditorialità e interesse a investire.



52%

Aspirante imprenditore



48%

**Operatore interessato
a nuovi investimenti**

Una lieve prevalenza degli aspiranti imprenditori.

Rilevazioni effettuate su un campione rappresentativo di partecipanti
agli 11 incontri dei tour "Radici e Futuro"

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

OPERATORI ATTIVI

Settore di provenienza degli operatori già attivi.



64%

Impresa



36%

Professioni

Base di riferimento: operatori attivi,
non l'intero gruppo dei soggetti profilati.

Rilevazioni effettuate su un campione rappresentativo di partecipanti
agli 11 incontri dei tour "Radici e Futuro"

RADICI DI FUTURO

IL PROFILO DEGLI INTERESSATI

SETTORI DI INVESTIMENTO

Gli ambiti indicati dai rispondenti.



Accoglienza e turismo sostenibile

32%



**Valorizzazione del territorio
e del patrimonio culturale**

20%



Commercio

18%



Servizi

18%



Artigianato tipico

12%

Il turismo raccoglie la quota più alta delle indicazioni.

Rilevazioni effettuate su un campione rappresentativo di partecipanti
agli 11 incontri dei tour "Radici e Futuro"